



## **Verkaufsunterstützung im Hosentaschenformat: aetka legt Pocket Guides neu auf**

**Die Fachhandelskooperation aetka hat die bei Fachhändlern und Kunden beliebten Pocket Guides neu aufgelegt. Die Flyer im Hosentaschenformat unterstützen über unterschiedliche Geschäftsfelder gezielt den Verkauf und die Beratung im TK-Fachhandel, indem sie übersichtlich über aktuelle Produktangebote und Themenwelten informieren. Die am stärksten nachgefragten Ausgaben „Generation 50+“ und „Mobiles Internet“ erscheinen als Sondereditionen.**

Bei der großen Zahl an Handys, Festnetztelefonen oder Produkten für den mobilen Internetzugang ist es schwierig, den Überblick zu behalten. Als aktive Unterstützung hat die Fachhandelskooperation aetka die bei ihren Mitgliedern beliebten Pocket Guides frisch aufgelegt. Die Flyer im Hosentaschenformat helfen dabei, aktuelle Angebote verschiedener Produktgruppen übersichtlich zu präsentieren. Deshalb sind die Pocket Guides für den Fachhandel eine praktische Hilfe im Verkaufs- und Beratungsgespräch.

Die Pocket Guides von aetka gibt es zu diesen fünf Themen:

- Mobilfunk: Geräte und Zubehör Nokia
- Mobilfunk: Geräte und Zubehör von LG Electronics
- Mobilfunk: Geräte und Zubehör Sony Ericsson
- Mobiles Internet
- Generation 50+

Der Pocket-Guide „Generation 50+“ erscheint als Sonderedition und ist dabei nicht nur inhaltlich sondern auch in seinem Layout auf die Ansprüche der älteren Zielgruppe abgestimmt. So ist er im übersichtlichen Klappformat und mit großem Schrifttyp besonders einfach und übersichtlich gestaltet. Er stellt attraktive Handys, Festnetztelefone, Tarife und Zubehör vor, die das Telefonieren und die Bedienung erleichtern, wenn Hör- oder Sehkraft nachlassen.

Passend zur aetka-Fachhandels-Initiative „Mobiles Internet für alle“ bietet der spezielle Pocket Guide zu diesem Thema einen Überblick zu Smartphones, Netbooks/Mini-Notebooks, Speichermedien, Surfsticks sowie Zubehör und erscheint in der Neuauflage als Pocket Guide im Maxiformat.

aetka-Partner können die Flyer in Paketen zu je 25 Stück erwerben. aetkaPlus- und aetkaPremiumPartner können die die Pocket Guides zur Hälfte aus dem von aetka bereitgestellten WKZ-Budget finanzieren.

Wir geben Ihnen gern mehr redaktionelle Information:

**Presse-Information**  
**15. Juli 2010**



**Telefonie. Internet. Navigation.**

**aetka Communication Center AG**

Uwe Bauer  
Niederfrohnaer Weg 1  
09232 Hartmannsdorf  
Tel.: 03722 / 713-750  
Fax: 03722 / 713-229

**Internet:**

[www.aetka.de](http://www.aetka.de) / [www.komsa.com](http://www.komsa.com)  
[www.karlo.de](http://www.karlo.de)

**e-Mail:**

[presse@aetka.de](mailto:presse@aetka.de)